



**UnB | FT | Engenharia de Produção**

JOÃO GABRIEL PADOVANI - 211068038  
LUCAS VILAS BOAS IWANO - 221021017  
MATHEUS VICTOR COSTA CABRAL - 221021035  
MIGUEL MACEDO CAMILO - 221021044  
PEDRO PAULO ALMEIDA GAMA PEREIRA - 221021053

## **MANUAL DE COLETA E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES PARA O HUB DE SUSTENTABILIDADE**

BRASÍLIA - DF  
2024

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>3</b>
<b>2. REQUISITOS PARA COLETA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Requisitos para artigo científico.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Requisitos para notícias.....</b>	<b>4</b>
<b>2.3 Requisitos para dicas.....</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Requisitos para arte.....</b>	<b>5</b>
<b>2.5 Requisitos para projetos locais.....</b>	<b>6</b>
<b>2.6 Requisitos para engajamento comunitário.....</b>	<b>6</b>
<b>3. INFORMAÇÕES ADICIONAIS.....</b>	<b>7</b>
<b>4. CONCLUSÃO.....</b>	<b>7</b>
...	

## **INTRODUÇÃO**

Atualmente, a busca por informações relacionadas a iniciativas sustentáveis tem ganhado cada vez mais destaque na sociedade, impulsionada pela crescente preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade. Nesse contexto, a criação de um HUB de informações que reúna e promova iniciativas sustentáveis no Distrito Federal se apresenta como uma proposta de grande relevância e impacto.

Este documento tem como objetivo apresentar os critérios necessários para a adição de diferentes tipos de conteúdo nesse HUB, visando garantir a qualidade, relevância e confiabilidade das informações disponibilizadas aos usuários. Serão abordadas as definições e os critérios específicos para a inclusão de Artigos Científicos, Notícias (reportagens, novidades e entrevistas), Dicas (dicas úteis no dia-a-dia e conteúdo educacional), Arte (artistas e criadores de conteúdo sobre o tema), Iniciativas Locais e Projetos, bem como conteúdos relacionados à Comunidade (avisos, ativismo ambiental e demais ações de engajamento comunitário).

A partir dessas definições e critérios, busca-se estabelecer diretrizes claras para a seleção e inclusão de conteúdo no HUB, contribuindo assim para a disseminação de informações relevantes e a promoção de práticas sustentáveis na região do Distrito Federal.

## REQUISITOS PARA COLETA

Com o intuito de coletar, tratar e organizar as informações no HUB de sustentabilidade, foi definido pela equipe que a ordenação do conteúdo disponibilizado seria feita por meio de tags e pré-requisitos de informação. Toda “postagem” no HUB deverá conter uma tag de formato de informação, os respectivos requisitos dessa tag (descritos a seguir) e ao menos uma tag referente ao conteúdo da “postagem”. Os seguintes critérios e definições dessas tags foram descritos pela equipe seguindo a estrutura de: título da tag, definição da tag e critérios para inclusão da informação. Essas definições podem vir a ser revisadas e alteradas no futuro.

Os critérios também foram avaliados de acordo com a sua importância, sendo “must to have” o necessário para inclusão daquela informação, “nice to have” algo interessante a ser acrescentado e “should have” as informações adicionais que não são essenciais. Por fim, foi definido que, caso uma “postagem” não esteja condizente com a definição de nenhuma das tags, mas cumpra a maioria dos requisitos de ao menos uma delas, essa “postagem” deve receber a tag que mais se adequa e a respectiva definição deve ser revisada, com o intuito de torná-la sempre mais abrangente.

### 1. Artigo Científico

Todo documento científico, de caráter acadêmico, que tenha embasamento teórico e cumpra os requisitos aqui descritos:

- a. Título do artigo (must to have)
- b. Autores (must to have)
- c. Link do artigo (must to have)
- d. Ano de publicação (must to have)
- e. Palavras-chave (must to have)
- f. Imagem/mídia (nice to have)
- g. Número de páginas (nice to have)
- h. Tag da base de dados confiável de onde o documento se origina (must to have)
- i. Data de “postagem” (must to have)
- j. Tag de tema (must to have)
- k. Tag de idioma em que o artigo foi escrito (must to have)
- l. Tag de “Artigo Científico” (must to have)

- m. Tag de revisão em pares (nice to have)

## **2. Notícias**

Todo conteúdo de cunho jornalístico e informacional que cumpra os requisitos abaixo:

- a. Título da Notícia (must have)
- b. Imagem/mídia (must have)
- c. Link da Notícia (must have)
- d. Portal (must have)
- e. Tag de Tema (must have)
- f. Localização (should have)
- g. Data da notícia (must to have)
- h. Data de “ Postagem ” (must have)
- i. Selo de verificação da notícia (nice to have)
- j. Se for entrevista:
  - i. Nome do entrevistado/especialista (must to have)
  - ii. Profissão/títulos (must to have)

## **3. Dicas de vida / Conteúdo Educacional**

Todo conteúdo de cunho educacional, breve, voltado para o público mais amplo, com linguagem acessível e focada em elementos visuais que cumpra os requisitos abaixo:

- a. Link do conteúdo(must have)
- b. Tag tipo de conteúdo Ex: livro, vídeos, aulas, texto (must have)
- c. Imagem/mídia (must have)
- d. Tag tema (must have)
- e. Breve resumo do conteúdo (nice to have)

## **4. Arte/ Artistas e criadores de conteúdo sobre o tema**

Todo conteúdo de caráter artístico, expositivo e promotor, de preferência atribuído a um artista ou grupo artístico que cumpra os requisitos abaixo:

- a. Endereço do perfil de rede social do criador de conteúdo (must have)
- b. Endereço/link do conteúdo (must have)
- c. Data de publicação (must have)
- d. Tag de tema (must have)
- e. Tag de “Arte” (must have)
- f. Informações básicas sobre quem está adicionando (nice to have)

- g. Revisão da informação (nice to have)

## **5. Iniciativas Locais e Projetos**

Todo conteúdo referente às iniciativas sustentáveis existentes no DF e redondeza, que cumpra os requisitos abaixo:

- a. Data da publicação (must have)
- b. Tag de tema (must have)
- c. Tag de “Iniciativas Locais e Projetos” (must have)
- d. Nome do projeto/iniciativa (must have)
- e. CNPJ (must to have)
- f. Redes sociais do projeto/iniciativa (nice to have)
- g. Descrição do projeto/iniciativa (must have)
- h. Contato do projeto/iniciativa (nice to have)
- i. Localização do projeto/iniciativa (must to have)
- j. Fotos e vídeos do projeto/iniciativa (must have)
- k. Parceiros do projeto/iniciativa (should have)
- l. Planos futuros do projeto/iniciativa (nice to have)
- m. Quem pode usufruir do serviço/projeto (nice to have)
- n. Horário de funcionamento e necessidade de marcação de horário para visita (nice to have)
- o. Legislação (should have)

## **6. Comunidade**

Todo conteúdo referente às iniciativas desenvolvidas pela comunidade do HUB e demais conteúdo que gerem engajamento ao próprio HUB e cumpram os requisito abaixo:

- a. Data (must have)
- b. Tema de Tag (must have)
- c. Tema de “Ativismo ambiental” (must have)
- d. Descrição breve do recurso (must have)
- e. Link para o recurso (must have)
- f. Informações de quem está adicionando (nice to have)
- g. Revisão da informação (nice to have)
- h. Informações sobre o(s) responsável(is) pela iniciativa (must to have)
- i. Exemplos de como o recurso pode ser útil (should have)

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

### **Modelo SLU:**

<https://www.slu.df.gov.br/papa-lixo/>

### **Pontos a considerar:**

- Imagens em todas as postagens?
- Comentários?
- Fórum de dúvidas?
- Ferramenta de compartilhamento
- Quem vai poder fazer postagens?
- Informações fixadas
- Localização
- Compra/venda/doação/empréstimo/aluguel

## **CONCLUSÃO:**

Como visto no documento, estes serão os critérios que irão estruturar as pesquisas dos conteúdos de capacitação, etapa de grande importância no HUB. Visto que o HUB possui o foco em promover iniciativas e informações do âmbito sustentável, a qualidade e o embasamento das referências utilizadas nesta ferramenta são fundamentais. Um ótimo indicador de que as pesquisas estão seguindo o caminho certo e vão agregar para a comunidade sustentável é a sua coerência com os critérios listados.

A partir deste documento as pesquisas serão realizadas e transferidas para o HUB da melhor forma com o objetivo de cumprir nosso propósito: facilitar o caminhos daqueles que querem entender e praticar sustentabilidade, transformando o seu interesse em ação.